

学校编码: 10384

学号: 200232042

分类号_____密级_____

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

由媒介发展看音乐传播

Musical Communication in the View of Media

Development

赵乐乐

指导教师姓名: 黄星民 副教授

专 业 名 称: 新闻学

论文提交日期: 2005 年 5 月

论文答辩时间: 2005 年 5 月

学位授予日期:

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2005 年 月

内 容 摘 要

媒介的发展与变迁深刻地影响与改变着人类的传播方式、生活方式乃至思维方式。音乐的存在与发展离不开传播，而传播媒介的发展必然对音乐传播产生巨大作用。本文将音乐传播置于人类传播媒介发展的历史背景下，探讨媒介的发展与变迁如何影响音乐传播，推动音乐发展。

依据人类媒介发展的历史进程，我们大体把音乐传播划分为三个阶段：口头音乐传播时期、文本音乐传播时期和电子音乐传播时期。本文分别阐述这三个时期媒介产生、发展的大致状况；依据不同媒介各自的传播特点，分析它们与音乐传播之间的关系；探究它们带给音乐传播怎样的影响；阐明媒介的发展与变迁对音乐传播产生怎样的意义。

全文共分四章。第一章交代由传播学角度探讨音乐传播问题的研究背景，回顾相关研究的学术成果，阐述本论题的形成、研究意义及研究方法。第二章口头音乐传播，具体分析了音乐与口语的分离，论述音乐口头传播的特点及不足。第三章文本音乐传播，首先探讨文字的发明及对音乐传播产生的意义，接着阐述记谱法的产生发展过程及带给音乐与音乐传播的影响，然后论述乐谱手抄阶段的音乐传播状况及产生的影响，最后阐述乐谱印刷阶段的音乐传播状况及产生的影响。第四章电子音乐传播，这一章共分四节。第一节结合声音记录播放媒介产生、发展的历史，论述音乐录音与乐音传播的发展过程，阐明了声音记录播放媒介对音乐传播产生的意义。后三节依次论述广播、电影、电视带给音乐传播的影响。每一节首先简述该媒介出现的历史，接着阐述与音乐的关系，最后阐明对音乐传播产生的影响。文章最后展望了新媒介的出现将带给音乐传播的新变化。

关键词：媒介； 发展； 音乐传播

Abstract

The development and variance of media greatly influence and alter the Mankind's communication, way of thinking and life as well. Music can't exist and develop without communication; and meanwhile the development of media will necessarily have impressive effect on musical communication. The article researches how the development and variance of media influence and impel musical communication under the historical background of media developing.

According to the history of media, our view is musical communication can be divided into three periods: Oral Musical Communication, Text Musical Communication and Electronic Musical Communication. This article expatiates on the starting and developing status of different media; analyses of the relationships between media and musical communication according to different media's characteristics; studies on how different media influence on musical communication; clarifies the significance from the development and variance of media versus musical communication.

In total there are four chapters in the article. The first part is Introduction, which discusses the research background, academic achievement review on musical communication from media point of view. It also explain how the topic comes into being, what its meaning is and what kind of studying methods are used. Chapter two is about Oral Musical Communication. In this part, firstly, the separation of music and spoken language is analyzed; and then the characteristic and deficiency of oral musical communication are mentioned.

In the third part, Text Musical Communication, at first, the language bringing significance to musical communication is discussed; secondly the writer analyses the process of notation evolution and the significance it brings to music and musical communication; thirdly, the status of musical communication during the manuscript notation period and which brings significance to musical communication are discussed; lastly, it's about the stage of notation publishing. As for the forth chapter, it discusses Electronic Musical Communication in total four sections. The first section discusses the process of music recording and communication under the history of sound recording - broadcasting media, and then clarifies its significance. As for the following three sections, the significance that broadcasting, movie, and TV bring to musical communication is expatiated in turn. Each session firstly writes about the history of the three media respectively, and then the relationships with music, lastly the significance each media brings to musical communication. In the last part of the dissertation, it states the writer's expectation for the changes in musical communication that new medias will bring to.

Key words: Media; Development; Musical Communication

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 相关研究的学术回顾	3
第三节 问题的提出及研究意义	6
第四节 关于研究方法	8
第二章 口头音乐传播	10
第一节 音乐与口语分离	10
第二节 口头音乐传播的特点与不足	12
第三章 文本音乐传播	14
第一节 文字的出现及带给音乐传播的影响	14
第二节 记谱法的发明、发展及产生的影响	17
第三节 乐谱手抄阶段对音乐传播产生的影响	23
第四节 乐谱印刷阶段对音乐传播产生的影响	25
第四章 电子音乐传播	32
第一节 声音记录播放媒介的出现及对音乐传播产生的影响	32
第二节 广播的出现及带给音乐传播的影响与变化	38
第三节 电影的出现及对音乐传播产生的影响	47
第四节 电视的出现及带给音乐传播的影响与变化	52
第五节 展望新媒介带给音乐传播的新变化	61
参考文献	63
后 记	67

CONTENTS

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Research Background	1
1.2 Literature Review	3
1.3 The Topic and Meaning of the Research	6
1.4 Methodology	8
Chapter 2 Oral Musical Communication	10
2.1 Separation of Music and Spoken Language	10
2.2 Characteristics and Deficiencies of Oral Musical Communication	12
Chapter 3 Text Musical Communication	14
3.1 Impacts of Language on Musical Communication	14
3.2 Invention, Development of Notation and Effects on Musical Communication	17
3.3 Manuscript Notation and Impacts on Musical Communication ..	23
3.4 Printed Notation and Impacts on Musical Communication	25
Chapter 4 Electronic Musical Communication	33
4.1 Invention, Development of Sound Recording--Broadcasting Media and Effects on Musical Communication	33
4.2 Invention, Development of Broadcasting and Impacts and Changes in Musical Communication	39
4.3 Invention, Development of Film and Impacts on Musical Communication	48
4.4 Invention, Development of TV and Impacts and Changes in Musical Communication	53
4.5 Forecast New Changes in Musical Communication By New Medias	63
Bibliography	64
Acknowledgement	68

第一章 绪 论

第一节 研究背景

传播学作为一门新兴学科自 20 世纪 70 年代后期引入我国大陆以来，已有近 30 年的发展与积淀。“考察中国传播学的现实，我们可以发现，有两条发展线索。一条是沿着传播学作为交叉学科而具有的延展性、融合性方向，渐次扩大研究的‘疆域’；另一条则是沿着传播学作为理论框架而具有的洞察力、解释力方向，不断深化研究的‘内涵’”。^①从第一条线索来看，中国大陆将传播学研究广泛地引入其它学科始于 90 年代初。当时较有影响的是邵培仁先生主编的一套《当代传播学丛书》。这套丛书是拓展传播学研究领域，将“传播”的观点放置于实践的有益尝试。其中，《艺术传播学》是我国第一部艺术传播学专著，也是传播学与艺术的第一次联姻。该书以邵培仁教授提出的“整体互动论”的传播模式，分析了人类艺术传播活动中的主要问题。遗憾的是，当时，传播学界再没有学者运用传播理论，将艺术进而分类，继续深入地探讨下去。

音乐是一门声音艺术，它在时间中展开，其存在离不开传播。音乐与传播如影随形，以致人们对此熟视无睹。直至引入传播学，它才如一盏豁然点亮的明灯，照耀到人们目所不及的地方。90 年代早期，几位音乐学者敏锐地抓住了“传播”与本学科的相关性，进行了浅尝辄止然而却具有开创意义的探讨。1993 年初，修海林先生等六人以《中国音乐》杂志为阵地，发表了一组关于建立音乐传播学的专题研讨文章，成为音乐传播研究的先导。这组文章不仅显示出音乐学者们善于融通、智慧、前瞻的眼光，

^① 复旦大学信息与传播研究中心：《2001 年中国传播学研究的回顾》，载自《新闻大学》2002 年（秋），第 26 页

而且有不少文章在今天看来,仍具有相当的学术价值和重要的意义。然而,尽管有音乐学者当时就提出建立“音乐传播学”的种种设想,而且认为:“这是一门有必要在音乐文化的发展中创设的重要学科。开拓这项学术研究,不论是从宏观还是从微观上,都能对音乐艺术在新的条件的发展中,起到深远的影响和作用。”^①但是,由于种种原因,这门新学科并未就此广泛开展起来。

1994年9月,武汉音乐学院音乐学系,主要从事西方艺术哲学史与音乐美学、音乐史研究的宋祥瑞副教授倡导开设了一门“大众音乐传播学”专业课程。其设立的初衷是:“由于现代流行音乐与大众传媒技术之间具有一种非常内在的关系,那么,从大众传播学的角度来研究中国当代流行音乐的演变就成为认识中国现代化进程的一个非常重要的、且为任何其他学科所不可取代的途径或方法论”。^②这是最早建立的音乐传播学专业。尽管它发轫较早,但由于师资缺乏、无现成音乐传播学教材等原因,影响不大,发展缓慢。

进入新世纪,音乐传播学建设呈现出欣欣向荣的景象。2001年,中央音乐学院音乐学系开始将音乐传播与管理专业纳入招生计划。2002年,北京广播学院(现中国传媒大学)音乐学专业音乐传播方向正式招生。除此以外,还有其他一些高等院校特别是音乐专业院校相继开设了音乐传播相关专业。基于音乐传播学建设的快速发展,2002年4月“首届音乐传播专家组会议”在北京广播学院召开,年底即召开了“首届全国音乐传播学术研讨会”。此次会议聚集了全国各艺术院校、新闻传播机构、文化部门、音像制作出版等单位的百余位代表。会议就音乐传播学学科的建立、音乐传播方式、音乐传播现象及其社会性等问题,进行了广泛探讨。大会

^① 薛良、宋莉莉:《“音乐传播学”引言》,载自《中国音乐》,1993年第1期,第68页

^② 宋祥瑞:《武汉音乐学院大众音乐传播学的教学与研究》,载自《黄钟——武汉音乐学院学报》,2003年第2期,第13页

还讨论通过了成立“中国音乐传播学会”的决议。“应该说,这次会议标志着音乐传播学学科在我国已经初步建立”。^① 以此次会议为突破,音乐传播研究在我国蓬勃发展。2003 年,中国艺术研究院音乐研究所曾遂今研究员任导师,率先开设了音乐传播硕士学位课程,音乐传播学科发展又登上了一层新台阶。

今天,世界传播学研究呈现出多元化视角。特别是“近 10 年来,来自文化研究动力的议题,结合新技术发展所不断带来的现实问题的社会学研究等,从更深的层面上,丰富与拓展了旧有的研究成果”。^② 我国大陆传播学研究视野一直不够宽泛。音乐传播学学科的确立,可以说是我国传播学在应用与创新方面结出的硕果。目前,音乐传播学的研究主要集中于音乐学界,它逐渐发展成为音乐学领域一个重要的研究方向。然而,音乐传播学毕竟是一门交叉学科,它要大量地借鉴传播学的理论,仅仅依靠音乐学者一方面的力量是有些单薄。而且,音乐传播学是一门新兴学科,缺乏系统的理论与学科体系,需要更多研究者投入这项研究事业。本人有过音乐专业学习的经历,且对音乐传播研究非常有兴趣,故提出本课题,希望自己能够做一些基础方面的工作,为音乐传播研究积累一些理论资料。

第二节 相关研究的学术回顾

音乐传播学是“运用传播学中的一切相关理论和原理,来研究解释人类音乐现象在情感交流上的一切行为和相互关系”。^③ 音乐传播研究主要在音乐学界展开,其著述成果也主要来自于音乐学者。然而,传播学是“他

^① 这句话引自《传时代之音,播四海之乐——“首届全国音乐传播学术研讨会”综述》一文的编者按,载自《黄钟——武汉音乐学院学报》,2003 年第 2 期,第 3 页

^② 陆晔、潇湘:《传播学的多元视角与多维框架——1999 年国际传播学会第 49 届年会评述》,载自《现代传播》1999 年第 4 期,第 23—24 页

^③ 席强:《民族器乐曲的传播与传承》,载自《中国音乐》1993 年第 2 期,第 17 页

山之石”，目前，大陆传播学界对其认识深度与理论积累与创新尚嫌不足，毋庸说音乐学界。何况首先由音乐学者将其与音乐嫁接，形成一门新的交叉学科。所以，现阶段学者们的著述成果主要表现为讨论文章、学术论文和著作专章。

1993年，《中国音乐》第1、2期刊登的6篇文章不啻为音乐传播研究的滥觞。这些文章包括：薛良、宋莉莉的《“音乐传播学”引言》；杜亚雄的《音乐和传播》；修海林的《音乐学领域中的传播学研究》；罗小平的《音乐传播与欣赏心理》；宋莉莉的《音乐传播学与音乐教育》；席强的《民族器乐曲的传播与传承》。这些文章，大部分是围绕音乐传播学学科建设的探讨文章，有的分析音乐与传播的关系；有的论述音乐传播学建立的意义；有的阐述音乐传播学研究的对象、方法、理论模式。少部分是借用传播学的一个理论模式，分析音乐传播现象。这6篇文章的集中出现，本是音乐传播研究良好的开端，然而，这之后，这一领域的研究却沉寂了好一段。尽管当时有个别学校开设了音乐传播相关专业，但影响甚微，而这方面的学术文章更是难觅踪迹。偶有相关的国外译作刊登，如1994年《中国音乐》第4期上登载的瑞典学者克里斯特·马尔姆的《音乐在发展：传统与大众传播媒介》；1997年《音乐艺术——上海音乐学院学报》第4期刊登的日本学者山口修的《音乐是如何传播和变容的》；1998年《交响——西安音乐学院学报》第2期刊登的英国学者唐纳德·克鲁梅尔的《音乐出版发展史》。

直到2002年12月“首届全国音乐传播学术研讨会”召开，才涌现出一批我们本土的音乐传播研究著述成果。事实上，“这次会议致力于奠定音乐传播研究的学术基础，推动我国音乐文化建设，同时，也希望通过广

泛的论文征求和深入的学术讨论,为音乐传播理论积累第一手资料”。^① 因此,以此次大会为契机,征集到了一大批音乐传播研究论文,研讨会后,不少提交的优秀论文便见诸于学术刊物。它们之中有探讨音乐传播学科建设的文章,如汪森的《音乐传播学的一二三四五》;有研究音乐风格与传播形式的文章,如冯光钰的《中国民族音乐的传播变迁与“同宗”现象》;有考察音乐文化的传播历史与现状的文章,如赵志安的《论传统音乐文化的传承与传播》;还有从音乐传播的概念出发,阐述音乐传播的符号学原理的文章,如薛艺兵的《音乐传播的符号学原理》;也有音乐传播媒介研究的文章,如庄元的《论音乐大众传播载体》等等。这些论文涵盖广泛,极大地拓宽了音乐传播研究的视野。至此,不断有新的音乐传播研究文章出现在各种学术刊物上。

值得一提的是,中国艺术研究院音乐研究所曾遂今研究员自 90 年代中期以来,一直关注音乐传播研究,发表了一系列研究成果。早在 1996 年,他就在《中央音乐学院学报》第 1 期上发表了《音乐传播新探》一文。次年,在其出版的专著《音乐社会学概论——当代社会音乐生产体系运行研究》即开辟了“音乐传播”专章。1999 年,他以传播、旋律两个概念结合为论题,探讨了音乐传播与旋律之间的关系,发表了《传播与旋律》一文。“首届全国音乐传播学术研讨会”后,他随即发表了提交的论文《从音乐的自然传播到技术传播》。2003 年,他出版的专著《中国大众音乐——大众音乐文化的社会历史连接与传播》一书中,又有专章探讨大众音乐的传播。可以说,他在音乐传播研究方面是处于领先地位。

至于非音乐学界,由于音乐是大众媒体传播的重要内容,所以在新闻传播类期刊(特别是广播电视类期刊)中,有不少文章探讨广播音乐节目、

^① 汪森:《传时代之音,播四海之乐——“首届全国音乐传播学术研讨会”综述》,载自《黄钟——武汉音乐学院学报》,2003 年第 2 期,第 4 页

电视音乐节目，这就涉及到大众媒介与音乐传播等问题。此外，1998年，北京广播学院学报《现代传播》为进一步拓展“现代传播”的内涵与外延，特为文化、艺术传播学研究开辟有专栏。这样在其“传播艺术与艺术传播”栏目中，能偶尔见到音乐传播相关的文章，如李俊梅的《音乐艺术与电视传播》、曾田力的《迎接新世纪大众传媒的挑战》等。但总体来说，影视艺术传播方面的文章多，音乐传播方面的文章少。另外，芮必峰主编的《二十一世纪新闻传播学丛书》系列，包鹏程、孔正毅合著了一本《艺术传播概论》，“将艺术与传播进行嫁接，从传播学的理论视角全面系统地解读艺术现象”，该书也有专门的章节论述音乐传播。

就目前的音乐传播研究著述文章综观来看，呈现出分散化、概论化、偏重音乐学视角脱离传播学视角的特点。音乐传播学毕竟是一门新学科，研究者又多为音乐学者，他们是一边潜心学习传播学，一边开拓音乐传播研究，以上问题就在所难免。随着音乐传播学学科建设不断完善；学科研究不断深入；研究者队伍不断壮大，上述问题会逐渐解决。

第三节 问题的提出及研究意义

媒介的发展与变迁深刻地改变着人类的传播方式、生活方式乃至思维方式。传播媒介的发展必然会对音乐传播产生巨大影响。甚至有学者认为：今天，“音乐传播”作为一个具有当代学术含义的名词被提出，实际上针对的是，当代信息社会对所有古老艺术的挑战。挑战之一，即是来自大众传播媒介的产生使整个传播行为产生了空前的巨大变化，打破了历史的惯性，出现了许多无法预料的状态和局面。^① 音乐传播媒介研究本身就是音乐传播研究中一个重要的议题。以往，也不乏有学者论及于此。但是，还

^① 参见曾田力：《迎接新世纪大众传媒的挑战》，载自《现代传播》2003年第6期，第51页

没有文章将音乐传播置于媒介发展的全景之下,系统地分析不同媒介与音乐传播之间的关系,具体阐明它们带给音乐传播怎样的影响,媒介的发展与变迁对音乐传播产生什么样的意义。而本课题的提出正是基于此。

《由媒介发展看音乐传播》的研究意义主要体现在三方面。首先,从传播学角度来看,它是拓展传播学研究领域的有益尝试,并且它扩充了媒介研究理论。传播学究竟研究什么?传播学开山祖——Wilbur Schramm 回答说:“研究传学其实就是研究人:研究人与人,人与他的团体、组织和社会的关系;研究人怎样受影响,怎样互相影响;研究人怎样报道消息,接受新闻与知识,怎样受教与教人,怎样消遣与娱人。要懂得传学,应先了解人与人怎样建立关系”。^①综合其观点就是,一切关于人的传播行为都可以是传播学研究的对象。透过大陆学者首次观摩国际传播学会年会所作的综述文章,^②我们可以看到,当今世界传播学界的研究视野是无比广阔开放。除了传统的传播学研究领域,流行传播、视觉传播、跨文化与发展传播、健康传播,甚至同性恋、双性恋与跨性别研究等都纳入了传播学研究的范围。对于我们来说,传播学是舶来品,我们的传播学研究者多是在中国传统新闻思想体系下成长、发展起来的,要打破思维定势,树立传播观,建立多元化、多维化、多样化的传播研究还需要更多人的努力与更长的时间。音乐是人类文化生活不可或缺的组成部分,音乐传播的方式、社会影响、使用媒介等问题,应当包含在传播学的研究视野里。本课题的提出就是希望引起更多传播学者对音乐传播研究的关注。同时,我也希望由媒介角度探讨它对音乐传播的影响,能进一步扩充媒介研究理论。

其次,在我国,音乐传播学已经初步发展成为一门附着于音乐学下面

^① [美]Wilbur Schramm:《传媒,信息与人:传学概论》,转引自莎莲香主编《传播学——以人为主体的图像世界之谜》,中国人民大学出版社1990年版,第28页

^② 陆晔、潇湘《传播学的多元视角与多维框架——1999年国际传播学会第49届年会评述》,载自《现代传播》1999年第4期

的新专业学科。作为一门新学科，它需要大量基础性研究。尽管，在音乐学者们的积极探索、勤奋钻研之下，音乐传播基础性研究取得了一定的成果。然而，从大多数开设音乐传播专业的院校来看，他们的研究多是音乐传播实物性内容，缺乏的是基础理论研究。我希望自己能够做一些基础性方面的研究，以填充音乐传播学的基础理论。另外，“音乐传播是一个十分复杂的具有广泛社会因素参与，具有相当技术含量，跨越多种学科的文化工程”。^① 特别是它的基础性研究，需要大量借鉴传播学方面的原理与理论，这就要求研究者对传播学有相当的了解。音乐学者单方面的力量来做此研究毕竟势单力薄，而且研究的视角可能会有局限。因此，有必要借助于更多有其它学科背景，尤其有传播学科背景的人的投身于此，共同从事这一研究。

最后，音乐是今天电子大众传播媒介的重要内容。音乐撑起广播的半壁江山；音乐电视频道风行全球；MP3 网络音乐下载风靡世界。另一方面，通过电子大众媒介，古典音乐飞入寻常百姓家；流行音乐大行其道占据音乐主流地位。尤其电视这一当今强势媒介的冲击，使传统的音乐传播方式发生改变，“视觉音乐”生成。电子大众传播媒介与音乐之间紧密的联系，以及它们带给音乐传播的巨大变化，使得这两者之间关系的研究变得必要和重要。

第四节 关于研究方法

《由媒介发展看音乐传播》是提出问题寻找答案这样一种论题。所要使用研究的方法是定性研究，也就是研究者以个人的经验和洞察力对收集到的资料进行研究分析，发现所收集资料呈现出的规律和模式，并归纳形

^① 曾田力：《迎接新世纪大众传媒的挑战》，载自《现代传播》2003 年第 6 期，第 51 页

成个人的观点。依据论题需要,我主要采取定性研究中的文献分析法,即通过对文献材料的分析研究得出我的观点。由于这是一项新研究,并且是交叉学科研究,所以能够直接利用的文献资料非常少。因此,我只能综合参考媒介发展史、媒介理论、音乐史、音乐社会学等著作和学术文章,找到两者的结合点。“主题词典,它是主题百科全书的缩短形态”,^①因此,借助音乐词典也能获取到一些重要的参考资料。另外,我还使用了比较研究法,即通过对两个或多个研究对象的比较,发现其中的相同点或不同点,找出其异同的各种因素,从而提出自己的观点、见解。例如,在论述乐谱产生的意义与作用时,我就采用与文字做比较。这样用熟悉的事物对比进行阐述,更易于清晰明了的说明问题。此外,在论述电视的出现对音乐传播产生的影响时,我也采用了比较研究法,将电视与广播、电影相对比,从而发现电视对音乐传播所产生的特有影响。

然而,“定性研究是一种试图从个人角度出发,了解事物对个人所具意义的一种系统化研究”。^②个人的主观性决定了研究的一切因素:怎样开展研究,选取哪些文献资料,如何理解和分析等等。它依靠的是研究者个人的洞察力和领悟能力得到研究结果。如果研究者的研究能力有欠缺,在研究中的任一环节有失误,比如引用了值得怀疑的文献材料,那么研究都是得不到承认的,或者被认为是牵强附会的。所以,一方面,我尽量选取权威文献资料,在有争议的问题上多方寻找答案;另一方面,我努力积累厚实的理论知识,减少主观失误,这样尽力使自己的研究得到广泛认可。

^① [美]利贝卡·鲁宾、艾伦·鲁宾、琳达·皮尔:《传播研究方法——策略与资料来源》,华夏出版社2000版,第84页

^② [美]迈克尔·辛格尔特里:《大众传播研究——现代方法与应用》,华夏出版社2000版,第269页

第二章 口头音乐传播

在人类传播史上，人们依靠口头传播经历了漫长的岁月。口语和音乐同为声音传播符号。人类开口发声伊始，声音含混不清，那究竟是在说话还是歌唱，无法说清。人类大脑与发声系统的进化，以及人类生产交换、生活交往、情感交流的需要，促使声音发生变化，形成了不同的声音符号系统。语言和音乐各行其是，向着不同的方向发展。音乐与口语同是声音传播符号，它们必然存在一些共同的传播特点。但是，作为一套独立的声音符号系统，口头音乐有其自身的特点。并且，因为音乐有规律性的节拍、有韵律易上口、便于记忆和传播，在文字出现之前，它成为口语传播有益的补充。

第一节 音乐与口语分离

有研究表明，人类祖先在距今约 35000 年时完成了自己的整个进化过程，转变成会“能进行思维的人类”。随之，“人类创造出各种文化，以便适应自然环境和相互之间的关系”。^①人类利用自身的发声机制发明语言传达信号，进行交际。语言的发明是人类最伟大的成就之一。但是，人类说话和唱歌同出一源，都是通过声音符号传达，所以对它们出现的先后顺序，学界一直没有定论。有西方学者认为：“语言起初可能是纯粹表情的。‘它最初也许是一种配合着步伐或手的劳动的简单的歌唱’，一种像野兽的呼叫那样的表达痛苦或欢乐，显示恐惧或食欲的呼叫。后来，呼叫获得了象征的价值，被看作能由他人重复的信号”。^②在我国，《吕氏春秋·音初》

^① [美]斯塔夫里阿诺斯：《全球通史——1500 年以前的世界》，吴象婴、梁赤民译，上海社会科学出版社 1999 年版，第 66 页

^② [法]约瑟夫·房德里耶斯：《语言》，岑麒祥、叶蜚声译，商务印刷馆 1992 年版，第 17 页

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库